

#La 4L Snap



#La 4L Snap



SOUTENEZ-NOUS POUR LE RED BULL COCORICO !



La plus grande aventure en 4L et 2CV jamais organisée en France !



- **Sélectionnés parmi dans milliers de candidats**
- **100 équipages de la France entière**
- **1^{ère} édition du Red Bull Cocorico**
- **Course de vieilles voitures en 4L ou 2CV**
- **Ligne de départ le 13 Juin dans les Alpes**
- **Une grande aventure humaine !**

Clin d'œil à l'histoire, le Red Bull Cocorico nous a donné rendez-vous pour une grande aventure avec des voitures emblématiques de l'automobile française sur une route tout aussi historique : la route de Napoléon. Tout au long de cette route qui parcourt les Alpes du nord au sud, des épreuves « surprises » seront disséminées et départageront parmi les 100 équipes sélectionnées, celle qui entrera dans Saint-Tropez en vainqueur à l'issue d'une course déjantée de 48h. Pas de chronomètre donc, mais autant vous dire que votre soutien, le sens de la débrouillardise et quelques connaissances en mécanique seront indispensables pour aller au bout de cette aventure !



Un parcours jonché d'épreuves et d'obstacles !



- Vérifications techniques le vendredi 12 Juin
- Départ le samedi 13 Juin de Saint Martin d'Uriage
- Arrivée le 14 Juin sur la Côte d'Azur

La médiatisation :

Red Bull adopte une stratégie marketing différente et offensive en investissant 30% de son CA en direction du développement du marketing sportif et événementiel. La marque a en effet investi dans tous les sens au sein du milieu sportif et a notamment développé de nombreux sponsorings au sport en général et particulièrement au sein des sports extrêmes et des sports automobiles !



Pour assurer une couverture médiatique optimale, Red Bull Cocorico développe une stratégie Presse digne des plus grands événements : installation d'une salle de presse sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqués de presse, mise en ligne chaque soir d'une vidéo, présence d'une société de production en charge de transmettre quotidiennement les images de la course aux chaînes nationales, présence d'une équipe de photographes professionnels pour assurer le suivi photo de l'épreuve auprès de la Presse écrite et sur Internet.



Notre motivation :

Étudiants en école de commerce à l'ESGCF de Toulouse, nous sommes surmotivés pour marquer l'histoire ! Équipés de notre 4L nous avons déjà vaincu le désert marocain lors du 4L Trophy 2014, mais cette fois-ci nous comptons renouveler le défi en France !

À l'occasion du Redbull Cocorico, nous allons transformer la 4L en un véritable outil de communication : la 4L SNAP.

Son objectif : tout immortaliser sur son chemin, les moments funs, les galères, les autres équipages, nos meilleures blagues ! Alors, préparez-vous à voir débarquer dans Toulouse, dans les Alpes et sur la Côte d'Azur une 4L couleur jaune poussin ! À vos téléphones, prêts, snaper !



Red Bull donne des aïiles.

Pour y arriver, nous avons besoin de vous ! C'est donc ensemble, avec nos partenaires que nous allons vivre une aventure hors du commun !



Jean-François Bottiau, 21 ans

« Passionné de sport et des nouvelles technologies ; La 4L Snap, c'est mon idée ! Plein de créativité, j'adore entreprendre et innover. Ce challenge Red Bull Cocorico nous fait pousser des ailes ! L'accomplissement de ce projet est une source de fierté, nous avons été sélectionnés parmi des milliers de candidats. Nous souhaitons représenter fièrement les couleurs du Sud-Ouest ! »

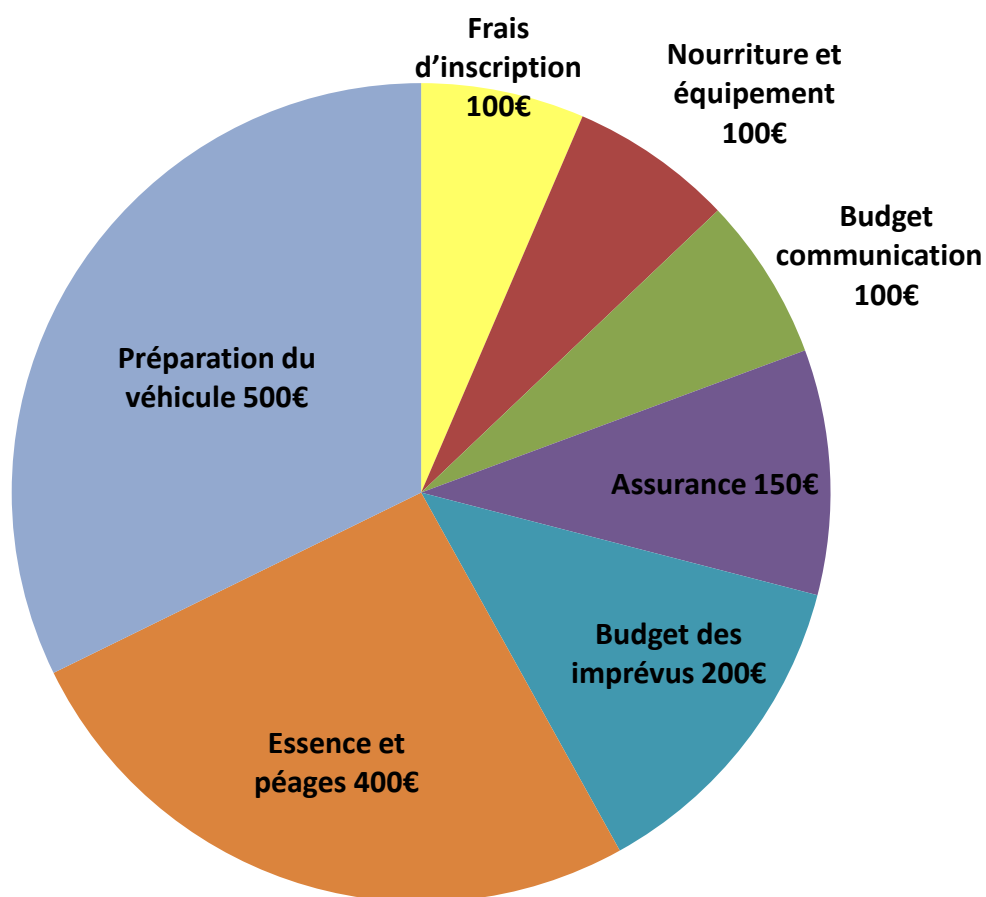


François Cortès, 21 ans

« Avec Jeff, nous avons déjà fait de nombreux voyages ensemble ! Mais cette fois-ci nous souhaitons marquer l'histoire, comme Felix Baumgartner avec son saut depuis l'espace ! Red Bull c'est l'occasion pour vous, comme pour nous, de faire le grand saut ! J'adore me lancer des nouveaux défis et je suis toujours en vadrouille à la recherche d'événements festifs, d'activités à la mode et des dernières tendances sportives, le Redbull Cocorico est donc apparu comme une évidence ! »

Budget prévisionnel : 1 550 €

- Frais d'inscription : 100 €
- Assurance rapatriement, assistance technique et médicale : 150 €
- Essence et péages : 400 €
- Nourriture et équipements pour la course : 100 €
- Préparation mécanique du véhicule : 500 €
- Budget communication (impression autocollants, réalisation vidéo) : 100 €
- Budget des imprévus (pièces de rechange...) : 200 €



Aujourd'hui, nous sommes officiellement inscrits pour participer à la 1^{ère} édition du Red Bull Cocorico, qui se déroulera du 12 au 14 Juin 2015. Mais seuls, nous ne disposons pas des fonds nécessaires pour financer un tel projet. Alors pour que notre 4L puisse être sur la ligne de départ le jour J, **nous avons besoin de vous !**

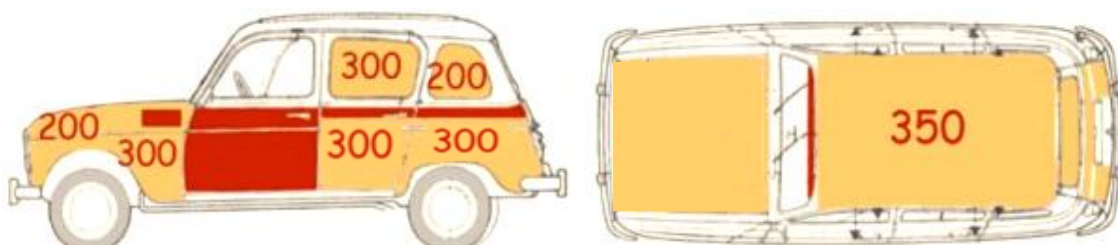


Plusieurs façons de soutenir notre projet :

1. Le partenariat

Nous tenons un site internet blog qui reçoit environ 1000 visites journalières : www.tendances-blook.com ! Nous proposons de réaliser un article pour présenter votre entreprise à nos lecteurs, qui sont à 90% sur la région toulousaine.

Avec cette offre, nous ajoutons un encart publicitaire sur notre 4L, pour y coller le logo de votre entreprise. Notre voiture portera alors votre publicité avant, pendant et après le raid durant 1an. C'est un support de communication non négligeable quand on sait qu'en milieu urbain, un véhicule génère plus de 6 000 contacts visuels par jour. Vous ne pourrez pas rater la 4L Snap couleur jaune canari en vous baladant en ville ! Le flashcode sur le capot permettra aux gens de suivre notre aventure ! Votre entreprise bénéficiera ainsi d'une image dynamique et originale ! Tarifs des emplacements en euros :



Pensez à l'exclusivité ! Vous souhaitez vous démarquer et accroître votre image de marque ? Offrez-vous l'exclusivité en prenant la totalité de nos espaces publicitaires, une grande visibilité et de l'originalité donc de l'impact et de la médiatisation assurés ! Prix : 1 500€

2. Le don au kilomètre

Cette offre s'adresse aux petites entreprises qui souhaitent participer avec nous à cette aventure. Notre parcours couvre une distance de plus de 1 000 km. Pour nous aider à les parcourir, un petit don suffit. Avec l'opération : **1€ = 1 km** nous vous offrons la possibilité, de parcourir «à nos côtés» une partie du voyage.

3. L'organisation d'événements

Nous souhaitons réaliser des interventions au sein de votre entreprise avant et après la course. Comme la présentation du projet et l'exposition de notre 4L dans vos locaux, la possibilité exceptionnelle de visiter Toulouse en 4L... Nous sommes également ouverts à toutes autres propositions !

Nous vous ferons également de la publicité sur notre page **Facebook**, et sur notre compte **Snapchat**, que nous vous invitons vivement à aller consulter ! Nous y décrivons toutes les étapes de notre préparation et durant le Raid, elle nous permettra de relater jour après jour notre périple.

« Enfin, n'oubliez pas d'en parler à votre entourage, les petites rivières forment les grands ruisseaux ! Votre voisin sera fou de jalousie, quand il vous verra afficher sur une 4L. »



Contactez-nous !

Notre site internet : www.tendances-blook.com

François CORTES - 06 49 20 57 02 - francois.cortesst@hotmail.fr

Jean-François BOTTIAU - 06 75 99 22 07 - jf.bottiau@gmail.com

Ou par Snapchat en flashant :



Contrat de Partenariat :

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part : La 4L Snap désignée par le parrainé, et d'autre part..... (Nom et adresse) désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de 1 an.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base (Cocher et barrer les mentions inutiles)

- D'un partenariat financier à hauteur de (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.
- D'un don pour les km à hauteur de (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.
- D'un service consistant en

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L, à faire un article sur le site : www.tendances-blook.com et à faire de la promotion sur sa page Facebook officielle. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage La 4L Snap du Red Bull Cocorico.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit, huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

La 4L Snap

« Lu et approuvé »

Le sponsor

Par.....

« Lu et approuvé »

